

จริยธรรมธุรกิจทางการค้าและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับลูกค้า

กลุ่มบริษัท ฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็ม ประเทศไทย ซึ่งได้แก่ บริษัท ฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็ม แวนเทล (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทีเอสที ชัน โรส เซอร์วิส จำกัด, บริษัท อีเทอร์นิตี้ แกรนด์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท แพนดัส กรุ๊ป โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท อีเทอร์นิตี้ คอนซัลตติ้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) ได้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนาน และเพื่อส่งเสริมให้สังคมมีความเจริญรุ่งเรือง บริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะร่วมมือกับลูกค้า คู่สัญญา ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ผู้ให้บริการ ตัวแทน ผู้ขนส่งสินค้า ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ และลูกค้าทั้งหลายของกลุ่มบริษัท ในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคม (หรือในที่นี่เรียกว่า “CSR”) ที่บริษัทในกลุ่มจะจัดให้มีขึ้น โดยกลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคม (CSR) และพยายามส่งเสริมให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้ความยั่งยืนของกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทและลูกค้า นอกจากนั้นยังช่วยให้อุตสาหกรรมด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคมของบริษัทดำเนินต่อไปได้ จึงเห็นว่าลูกค้าที่ประสงค์จะร่วมงานของบริษัท ต้องมีส่วนร่วมและรับรู้ในกิจกรรมดังกล่าว ตลอดจนมีการดำเนินการตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคมร่วมกันกับบริษัท และในการนี้ บริษัท จึงขอให้ลูกค้าได้เข้าใจและปฏิบัติตามหลักการหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

บริษัท จึงได้กำหนดรายละเอียดของจริยธรรมธุรกิจทางการค้าและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับลูกค้าไว้ดังต่อไปนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.1 การกำกับดูแลกิจการ

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม รวมถึงดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

ลูกค้าของบริษัท จะต้องไม่กำหนดข้อตกลง เงื่อนไข ราคาค่าบริการหรือประโยชน์อื่นใดไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในลักษณะสมรู้กัน หรือเพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการเข้าทำสัญญากับลูกค้าของบริษัท

1.3 การรักษาความลับ

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลและมาตรฐานการปฏิบัติงานอื่นๆ และต้องเก็บรักษาข้อมูลของบริษัท ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า ข้อมูลการบริหาร ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลทางเทคนิค หรือข้อมูลระหว่างบริษัท กับบุคคลภายนอกเป็นความลับ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมถึง ไม่ละเมิดข้อมูลความลับของผู้อื่น

การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ในอนาคต

1.4 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

ลูกค้าของบริษัท ต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงจัดให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1.5 ผลประโยชน์ทับซ้อน

บริษัท ยึดถือคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และตระหนักดีว่าองค์กรที่ปราศจากคุณธรรมและจริยธรรมจะไม่สามารถดำรงความยั่งยืนอยู่ในธุรกิจได้ บริษัท คาดหวังให้ลูกค้าปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยไม่ดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้เสียระหว่างลูกค้ากับบุคลากรของบริษัท

1.6 การต่อต้านคอร์รัปชัน

ลูกค้าของบริษัท จะไม่กระทำ หรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน รวมถึงให้ความร่วมมือกับบริษัท เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ตลอดจนควรเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และขอรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

2.1 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงาน

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องครบถ้วน

2.2 การไม่เลือกปฏิบัติ

ลูกค้าของบริษัท ต้องเคารพในศักดิ์ศรีของลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่กดขี่บังคับใช้แรงงานและไม่เลือกปฏิบัติแม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม

2.3 การคุ้มครองแรงงาน

ลูกค้าของบริษัท ต้องแสดงความรับผิดชอบในฐานะของนายจ้างที่ปฏิบัติต่อลูกจ้าง และจัดให้ลูกจ้างได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง ในกรณีมีการจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 18 ปีต้องจัดให้แรงงานนั้นได้รับความคุ้มครอง ค่าจ้าง ผลประโยชน์หรือเรื่องอื่นใดตามสิทธิทางกฎหมายกำหนดทุกประการ

2.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

ลูกค้าของบริษัท ต้องไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานด้วยรูปแบบใดๆ ที่เป็นการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคาม ข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์หรือการใช้ความรุนแรง

2.5 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน

ลูกค้าของบริษัท ต้องบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ระยะเวลาการทำงาน และสวัสดิการอย่างถูกต้องตามกฎหมายตรงตามกำหนดเวลาและเป็นธรรม

2.6 การเลิกจ้าง

ในกรณีลูกค้าของบริษัท มีการเลิกจ้างต้องมีกระบวนการเลิกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยเพื่อลดและควบคุมโอกาสการบาดเจ็บ / เจ็บป่วย / อุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉิน

4. สิ่งแวดล้อม

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริหารจัดการมลพิษ/ของเสียตามที่กฎหมายกำหนด ลูกค้าของบริษัท ควรใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใช้หลัก 3R ได้แก่ ลดปริมาณการใช้ นำกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิล ลูกค้าของบริษัท ควรเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และระมัดระวังในการดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม

ลูกค้าของบริษัท ควรดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน/สังคมรอบข้างและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคมไทย นอกจากนี้ ยังต้องส่งเสริมกิจการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

6. การปฏิบัติตามและการติดตาม

ลูกค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจทางการค้าและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับลูกค้านี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดการให้ตัวแทนหรือผู้รับเหมา/ผู้รับช่วงของคนของตนเองได้ว่าจ้างหรือมอบหมายให้ดำเนินการปฏิบัติตามด้วยอย่างเคร่งครัดเสมือนหนึ่งว่าบุคคลหรือนิติบุคคลเหล่านั้นเป็นลูกค้าเอง บริษัท ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเข้าดำเนินการตรวจสอบลูกค้า/ตัวแทนหรือผู้รับเหมาของลูกค้า/ผู้รับช่วงของลูกค้าถึงการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

7. การฝ่าฝืนกฎระเบียบ

การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจทางการค้าและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับลูกค้าของบริษัทที่แนบมานี้ อาจเป็นสาเหตุให้บริษัทยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้า รวมทั้งหยุดการสั่งซื้อในอนาคต หรืออาจถึงขั้นหยุดชำระเงินได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการฝ่าฝืนและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

บริษัท หวังเป็นอย่างยิ่งว่าลูกค้าและคู่ค้าทุกแห่งจะเข้าใจ และถือปฏิบัติตาม ตลอดจนมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัท จะเริ่มทำการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าและคู่ค้าตามหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคมระหว่างการตรวจสอบการปฏิบัติงานประจำวัน

บริษัท เชื่อมั่นว่าคู่ค้าและคู่ค้าของบริษัทจะให้ความร่วมมือกับบริษัท ทั้งนี้ เพื่อความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มั่นคงระหว่างกัน และเพื่อรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน ตลอดจนร่วมกันสร้างความไว้วางใจเพื่อความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว และบรรลุเป้าหมายของการเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันตลอดไป