

# News Release

สำหรับเผยแพร่โดยทันที

ผู้ติดต่อ:

ประเทศไทย: หฤชา ลดาวัลย์

124 Communications Consulting

+66 91565 4556

[harucha@124comm.com](mailto:harucha@124comm.com)

Singapore: Joyce Lim

Hitachi Asia Ltd.

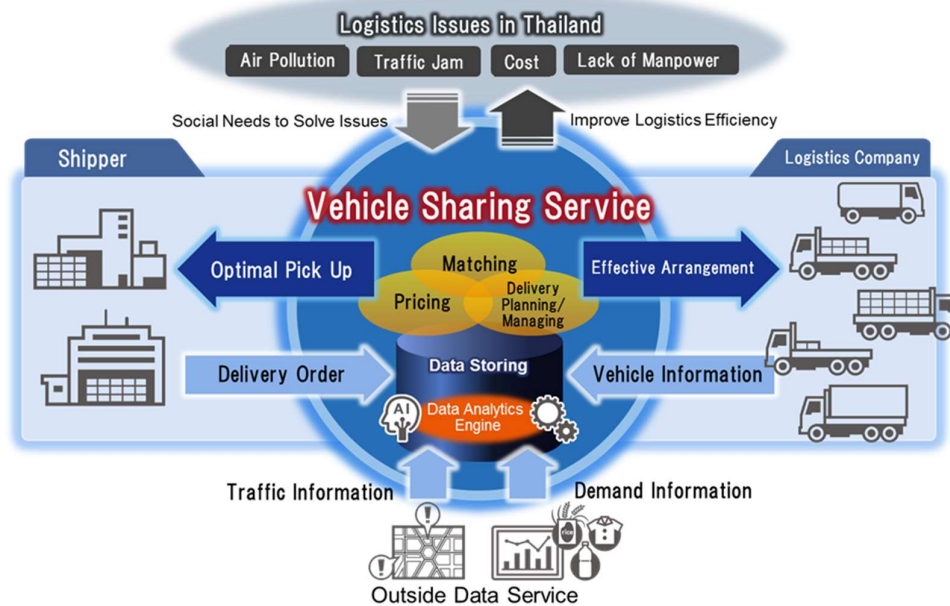
+65-6231-2277

[jolim@has.hitachi.com.sg](mailto:jolim@has.hitachi.com.sg)

## ฮิตาชิ จับมือ ฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ เปิดให้บริการยานพาหนะขนส่งร่วม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาคโลจิสติกส์ของไทย

การขนส่งร่วมที่มีประสิทธิภาพระหว่างบริษัทขนส่ง สามารถส่งผลในการลดต้นทุนและประหยัดเวลาในการ

ส่งมอบ



ภาพคอนเซ็ปต์ของบริการการใช้ยานพาหนะขนส่งร่วมกัน

กรุงเทพฯ, 29 พฤษภาคม 2562 --- บริษัทฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501, "Hitachi") จับมือบริษัทฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ จำกัด (TSE: 9086, "Hitachi Transport System") เปิดตัวบริการการใช้ยานพาหนะขนส่งร่วมกันในประเทศไทย โดยเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 นี้เป็นต้นไป บริการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) ("Hitachi Asia (Thailand)") จำกัด และบริษัทฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ แวนเทค (ประเทศไทย) Hitachi Transport System Vantec (Thailand) โดยบริการนี้จะช่วยจัดยานพาหนะได้อย่างเหมาะสมในการจัดส่งสินค้าตามรายการจากผู้ส่ง ตอบโจทย์การช่วยลดต้นทุนและประหยัดเวลาในการจัดส่งสินค้า

บริษัทฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) และบริษัทฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) ได้ร่วมทดสอบและรับรองผลของบริการนี้ ซึ่งมีผลในการเพิ่มประสิทธิภาพ อัตราค่าบริการใช้งาน<sup>(1)</sup> ให้ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 15 มาอยู่ที่ร้อยละ 30<sup>(2)</sup> ซึ่งเป็นตัวเลขที่ได้จากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ (Proof of Concept (PoC)) ที่ทำร่วมกับบริษัทยูนิชาร์ม คอร์ปอเรชั่น (Unicharm Corporation (“Unicharm”) ในการทดสอบการนำบริการนี้มาใช้ในการขนส่งโดยตู้คอนเทนเนอร์ในระหว่างเดือนมกราคม 2562 ถึงเดือนมีนาคม 2562 โดยได้เปิดให้บริการกับบริษัทยูนิชาร์ม สยาม-ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด และบริษัทฮิตาชิ อินดัสเตรียล เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562

สำหรับบริษัทจัดส่งสินค้าและดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ บริษัทฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) และบริษัทฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) เปิดให้บริการการจัดส่งโดยตู้คอนเทนเนอร์ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 และขยายบริการให้ครอบคลุมการจัดส่งโดยรถบรรทุก โดยมีเป้าหมายจะให้บริการได้ 21,000 คันภายในปีงบประมาณ 2566 และมียอดขายต่อปีที่ 8 พันล้านบาท โดยขยายการส่งมอบบริการไปยังโรงงานและบริษัทกระจายสินค้า บริษัทด้านโลจิสติกส์ และบริษัทจัดส่งสินค้า สำหรับบริการนี้จะตอบโจทย์ด้านนวัตกรรมดิจิทัลในภาคโลจิสติกส์ รวมถึงมีส่วนในการช่วยลดปัญหาการจราจรติดขัดในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมุ่งหน้าสู่การเป็น Value-based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0. โดยเส้นทางไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอาจก่อให้เกิดความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง ซึ่งอาจนำไปสู่การจราจรแออัด มลพิษทางอากาศ การขาดบุคลากรด้านขับรถ และต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วประเทศ การบูรณาการด้านโลจิสติกส์และการใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมเป็นความมุ่งหวังที่รัฐบาลไทยมองหาลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์จากร้อยละ 14 (2559) ให้ลงมาอยู่ที่ร้อยละ 12 ของจีดีพีภายในปี 2564 ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) และบริษัทฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จึงได้พัฒนาบริการการใช้นานพาหนะขนส่งร่วมกันสำหรับภาคโลจิสติกส์ของไทย โดยผสมผสานเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญของกลุ่มไว้ในบริการนี้ ซึ่งสามารถบูรณาการข้อมูลในด้านต่างๆ อาทิเช่น สถานะการดำเนินงานของยานพาหนะและพื้นที่ว่างที่สามารถรองรับการขนส่งสินค้าได้ โดยรวบรวมข้อมูลดังกล่าว ณ จุดบริการหลายแห่งไว้บนหน้าสรุปเดียว และสามารถใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหายานพาหนะที่เหมาะสมสำหรับการส่งมอบสินค้าแต่ละรายการ ที่โดยบริการนี้ยังสามารถช่วยค้นหายานพาหนะที่เหมาะสมโดยใช้ข้อมูลแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ระบบจะจับคู่สถานะต่างๆ อาทิเช่น ประเภทของรถ อุณหภูมิ และความน่าเชื่อถือของคนขับรถที่ได้รับการให้คะแนน ข้อมูลการจราจร และอื่นๆ ตามรายการการจัดส่ง

การเปิดตัวการให้บริการนี้จะช่วยให้ผู้ดำเนินธุรกิจภาคโลจิสติกส์ได้ประโยชน์จากการใช้ยานพาหนะที่ว่างจากการใช้งานจากจำนวนยานพาหนะทั้งหมดที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้นานพาหนะขนส่งร่วมกันได้สำหรับสินค้าที่มีปลายทางใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ยังช่วยลดเวลาการทำงานของคนขับรถและประหยัดค่าน้ำมัน จากการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

นายโคสุเกะ ไฮริอูจิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (สิงคโปร์) จำกัด กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ด้วยบริการทางดิจิทัลของเรา เรามุ่งมั่นที่จะผลักดันบริการด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของประเทศไทยผ่านการสรรสร้างร่วมกันของลูกค้าและพันธมิตรของเรา รวมทั้งเทคโนโลยีจากศูนย์ข้อมูล Lumada Center”

นาย มิทซึกะ นากาโน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “กลุ่มบริษัท ฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ จะสร้างประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และการขนส่งที่ไว้วางใจได้ทั่วประเทศไทย โดยใช้ประโยชน์จากความรู้ความชำนาญที่เราได้สะสมมาจากทั่วโลกและในประเทศ เราจะเร่งสร้างความร่วมมือกับบริษัทขนส่งในประเทศไทย เพื่อขยายและเสริมความแข็งแกร่งบริการในด้านนี้ให้ยิ่งยวดขึ้นไป”

ดร. สมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กล่าวว่า “กนอ. ได้รับความร่วมมือจากจากองค์กรขนาดใหญ่ในการเปิดตัวเทคโนโลยีสมัยใหม่ อันจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศ เพื่อสร้างเศรษฐกิจเชิงมูลค่า ซึ่งจะสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 ในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC อันจะเป็นศูนย์กลางที่สำคัญสำหรับการค้า การลงทุนในภูมิภาค ทั้งนี้ที่ผ่านมา กนอ. ได้รับความร่วมมือจาก ฮิตาชิด้วยดีเสมอมา ในการส่งเสริมการผลิตอัจฉริยะ สมาร์ทโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งฮิตาชิได้พิสูจน์ให้เห็นถึงการผลิตอัจฉริยะแล้วในพื้นที่ EEC และได้จัดทำโซลูชันสมาร์ทโลจิสติกส์อันทันสมัย โดยจะช่วยในการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมสำหรับนิคมอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป”

- (1) รอบการใช้คอนเทนเนอร์: คอนเทนเนอร์ที่ใช้ซ้ำเพียงขาเดียวในการนำสินค้าเข้า ซึ่งปกติมักตีรถเปล่ากลับ โดยนำมาใช้บรรทุกขาส่งสินค้าออก
- (2) จากแผนคำนวณการใช้คอนเทนเนอร์ในลักษณะนี้ อัตราการใช้คอนเทนเนอร์จะดีขึ้นระหว่างร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับแต่ก่อน

### **เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด**

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือฮิตาชิ มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ บริษัทมีสำนักงานกระจายอยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียน คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และให้ความสำคัญกับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม ฮิตาชิ เอเชีย และบริษัทในเครือนำเสนอระบบข้อมูลข่าวสารและโทรคมนาคม พลังงาน โครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและระบบอุตสาหกรรม ระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักรในการก่อสร้างรวมทั้งอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่มีความสามารถระดับสูง ระบบยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและอื่นๆ ในหลายรูปแบบ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เอเชีย สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ <https://www.hitachi.com.sg>.

### **เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด**

บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น มุ่งมั่นถ่ายทอดนวัตกรรมที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม โดยผสมผสานเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และผลิตภัณฑ์/ระบบ เข้าด้วยกัน ภายใต้อาณัติของวิสัยทัศน์ของบริษัทเมื่อปีงบประมาณ 2561 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2562) คิดเป็นจำนวน 9,480.6 พันล้านเยน (85.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ) กลุ่มฮิตาชิมีพนักงานประมาณ 296,000 คนทั่วโลก ฮิตาชินำเสนอธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยใช้ ลูมาดา (Lumada) ใน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ การติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายไร้สาย (mobility) การใช้ชีวิตอัจฉริยะ (Smart Life) อุตสาหกรรม พลังงาน และไอที สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.hitachi.com>

### **เกี่ยวกับ บริษัทฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ แวนเทค (ประเทศไทย) จำกัด**

บริษัท บริษัทฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ แวนเทค (ประเทศไทย) เป็น บริษัท ย่อยของ บริษัท ฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ จำกัด มีสำนักงานใหญ่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ แบบครบวงจรซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ 3PL/contract logistics Freight forwarding การขนส่งหนัก คลังสินค้าและกระจายสินค้า รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านโลจิสติกส์ บริษัท มีสำนักงาน 10 แห่งและคลังสินค้าในประเทศไทย สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ บริษัท ที่ <http://www.hitachi-tstv.com/>

### **เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ จำกัด**

บริษัท ฮิตาชิ ทรานสปอร์ต ซิสเต็มส์ จำกัด(TSE: 9086) มีสำนักงานใหญ่ที่กรุงโตเกียวประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร รายได้รวมของบริษัท สำหรับปีงบประมาณ 2561 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562) มีมูลค่ารวม 708.8 พันล้านเยนและ บริษัท มีพนักงานประมาณ 46,300 คนทั่วโลก ภายใต้อาณัติของวิสัยทัศน์ของฮิตาชิ

สโลแกนแบรนด์ของเรา “ มุ่งสู่นาคต ” และแนวคิดธุรกิจของเรา “ LOGISTEED ” กลุ่มฮิตาชิ ทรานสปอร์ต  
ซิสเต็มส์ มุ่งมั่นที่จะขยายพื้นที่การทำงานร่วมกันในธุรกิจและอุตสาหกรรม พร้อมทั้งสร้างนวัตกรรมใหม่  
เหนือขอบเขตของโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของเรา สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ  
บริษัท ที่ <https://www.hitachi-transportssystem.com/th/>

###